



Doc 13. RAPPORT ANNUEL DEPARTEMENT PROMOTION – EVENEMENTS SAISON 2012-2013

1. Mission

Le département Promotion - Evènement a pour fonction l'encadrement et la promotion des activités de l'AWBB. Il a également pour mission de faire connaître l'AWBB. Les membres du département assurent aussi un lien avec leur province.

2. Composition du département

	Fonction	Province
Porphyre Claire	Présidente	
Brandt Jacques	Membre	Liège
Gillard Patrick	Membre	Bruxelles-Brabant Wallon
Léonard Francis	Membre	Luxembourg
Pierman Albert	Membre	Namur
Tagliafero Jean-Marc	Membre	Hainaut

3. Présences aux réunions.

Une seule réunion é été organisée : le 15 /11/2012.

	Invité	Présent	Excusé
Porphyre Claire	1	1	0
Brandt Jacques	1	1	0
Gillard Patrick	1	1	0
Léonard Francis	1	1	0
Pierman Albert	1	1	0
Tagliafero Jean-Marc	1	1	0

Durant la saison les membres du département ont souvent communiqué par mail.

4 Participations aux évènements.

Solidarisday à Liège le 26/08/2012 : Porphyre C., Pierman A.
Season Opening à Courtrai le 29/09/12: Porphyre C. ,Pierman A.
JRJ Namur le 24/02/13 : Porphyre C., Pierman A., Léonard F.
JRJ Liège le 10/03/13 : Porphyre C., Pierman A. Léonard F.
Finales Coupe AWBB à Ans les 16 &17/03/13 : Porphyre C., Pierman A.,Gillard P., Léonard F.
 $\frac{1}{2}$ et Finales Coupe de Belgique à Charleroi les 27/04/13 et 01/05/13 : Porphyre C., Pierman A.,
Léonard F., Tagliafero JM.

Solidarisday

Organisation de la Mutualité Socialiste au Boulevard d'Avroy à Liège en collaboration avec Ethias, durant 3heures, 135 jeunes enfants entre 5 et 16 ans se sont initiés au basket en présence de 2 coaches expérimentés.

Season Opening

1^{ère} manifestation officielle du département et malheureusement, par manque de matériel valable, la visibilité de l'AWBB s'est faite discrète. Heureusement, une grande majorité du CDA avait fait le déplacement ainsi qu'un membre du département.

JRJ Namur et Liège

Distribution de prospectus sur la présence de l'AWBB sur les réseaux sociaux et invitation à l'arbitrage.

Finales de la coupe AWBB

Suite à l'acquisition de pop-up et beach-flags, le département a pu mettre en valeur l'AWBB. Les ballons Spalding distribués aux vainqueurs des concours de lancer-francs en ont réjoui plus d'un.

$\frac{1}{2}$ finale et finale de la coupe de Belgique Dames

Durant tous les 5 matches du 27 avril et les 3 matches du 1^{er} mai, les sigles de l'AWBB et de ses sponsors ont été diffusés à profusion sur les panneaux électroniques bordant le terrain du Spiroudôme et les gradins de l'étage supérieur. Un nouveau comptoir au logo de l'AWBB, placé au bord du terrain, a permis d'accueillir 120 inscriptions pour les concours de lancer-francs. Des sacs de sport Ethias ont ravi les gagnants. Les nombreuses boîtes de bonbons mentholés offertes par Ethias ont été distribuées au public durant ces 2 jours.

5. Activités diverses

Suite à une demande de l'école Ste Marie de Marche en Famenne, l'AWBB a offert des vareuses et des ballons.

Les membres du département assistent chaque week-end à des matches dans leur province et sont à l'écoute des clubs. A leur demande, des annonces peuvent être publiées sur la newsletter.

6. Conclusions

Le département doit encore améliorer son efficacité. Cette saison a été celle de la transition. Sans repères mais avec l'aide des membres du CDA, le département prend une nouvelle direction. A l'avenir, le département attend plus de participation active de certains de ses membres.

Afin d'offrir une belle vitrine à l'AWBB, le département a réalisé des achats de matériel publicitaire de première nécessité. L'acquisition d'équipements supplémentaires rehaussera l'impact visuel de l'AWBB.

Le contrat de location de l'entrepôt de Bressoux a été résilié. Le nouveau hall de stockage se trouve maintenant à Assesse. La centralisation géographique permettra d'économiser des frais de transport.

Le département remercie tous nos sponsors pour le prêt de leur matériel publicitaire et les lots qu'ils ont fournis.

Le département remercie les médias pour le travail réalisé durant toute cette saison afin de promouvoir le basket.

Le département remercie les dirigeants de clubs pour l'accueil chaleureux qu'ils nous réservent lorsqu'ils organisent les évènements de l'AWBB.

Le département remercie Sélim Ben Aïssia et Hervé Forthome pour le travail effectué pour la réalisation informatique des visuels et les folders ainsi que Véronique Laurent pour son travail au quotidien et Jérôme Duchêne pour sa disponibilité.

Le département remercie les membres du CDA pour leurs judicieux conseils et l'aide qu'ils ont apportée lors des manifestations.

Porphyre Claire,
Présidente du Département