14-15 AG 2015-03-28 Document 17 Volet Financier

Réforme de la compétition nationale – Implications financières

Pour la transition et l'implémentation d'une compétition nationale réorganisée, le budget rédigé conjointement par l'AWBB et la VBL est soumis à approbation.

Ce budget couvre les exercices budgétaires 205.206 et 2017 en fonctions des projets communs (clubs/AWBB/VBL) qui ont été activés (contenu, timing et budget)

- **Marketing** en **communication**
    - 10.000 € par ligue pour le budget 2015
    - Enveloppe minimale de 25.0000 E / par an ligue pour les budgets 2016 & 2017
- **Live stats**
    - 4.000 € par ligue pour le budget 2015
- **Live streaming (à examiner)**
    - 2.000 € / match, matches à déterminer.
    - L'Objectif est 50/50 club/fédération et dégressif sur3 ans. Les clubs devront aussi investir et à terme prendre le coût du streaming en charge.
- **Développement des app**
    - 20.000 € par ligue pour le budget 015

Les montants indiqués sont indicatifs mais cependant basés sur une première approche prudente du marché. En ce qui concerne l'affectation des budgets, les 2 ligues se sont accordées sur le fait qu'ils agiront toujours en concertation :

- Après la décision d'une organisation commune de la compétition, un plan d'action par domaine sera rédigé ((marketing, live streaming, app, …) ;
- Des propositions concrètes d'affectation des moyens disponibles seront déposées ;
- Une enquête de marché effectuée ;
- Des offres demandées auprès de fournisseurs de biens ou de services potentiels
- finalement une proposition sera faite aux 2 conseils d'administration;
- le marché accordé au fournisseur sur l'identité duquel il y aura consensus. A ce sujet, il sera discuté de savoir quelle ligue agira en tant que maître d'œuvre et quelle sera l'implication financière de l'autre ligue.