2014-2015 AG 2015-06-13 DOCUMENT 11 RAPPORT ANNUEL DU DEPARTEMENT PROMOTION EVENEMENTS SAISON 2014 –2015

Le département Promotion Evènements a pour fonction l'encadrement et la promotion des activités de l'AWBB. Il a également pour mission de faire connaître l'AWBB et la mise en évidence des principaux sponsors. Les membres du département assurent aussi un lien avec leur province. A la demande des organisateurs, les drapeaux et pop-up sont régulièrement prêtés pour les finales des coupes provinciales.

1. **Période d'activités :**

Ce rapport annuel concerne la période du 1er mai 2014 au 04 avril 2015

2. **Composition du département**

- **Présidente :** PORPHYRE Claire
- **Secrétaire :** DEKONINCK Jeremy
- **Membres :** CAPRON Lucienne, FORTEMPS Jacques, LEONARD Francis, PIERMAN Albert

3. **Relevé des présences**

Durant la saison, la communication interne s'est effectuée par l'envoi d'e-mails. Au vu des occupations professionnelles de chacun, après 2 tentatives de programmation de réunion où la plupart ne pouvait y être présent et n'estimant pas utile de déplacer les membres des 5 provinces pour communiquer des informations, le choix de la voie électronique s'avérait aussi efficace. Des contacts téléphoniques ont aussi permis de communiquer rapidement les dernières instructions pratiques pour un évènement.

4. **Activités de la saison 2014-2015**

Tournoi des Cats à Louvain la Neuve les 30-31 mai et 1er juin 2014 : Brand J., Capron L., Dekoninck J., Fortemps J., Léonard F., Pierman A, Porphyre C.,

Musica Sports à Perwez le 28 juin 2014 : Installation matériel publicitaire - Pierman A., Porphyre C.

3&3 Jimmobile Bvd d'Avroy à Liège le 19 juillet 2014 : Installation matériel publicitaire : Pierman A., Porphyre C.

Qualifications Euro 2015 Spiroudôme Charleroi les 13-17-20/08/2014 : Installation matériel publicitaire et distribution des entrées gratuites :

Le 13/08/2014 : Dekoninck J, Pierman A., Porphyre C.
Le 17/08/2014 : Pierman A., Porphyre C.
Le 20/08/2014 : Capron L, Pierman A., Porphyre C.

Journée des cadres à Jambes le 11/11/2014 : Pierman A., Porphyre C.

½ finales coupe AWBB le 31/01/2015 à Trooz et Loyers et le 01/02/2015 à Braine le Comte et Rochefort : Pierman A., Porphyre C. Visite de Léonard F. à Rochefort.

JRJ à Belgrade et à Beez le 08/02/2015 : Pierman A., Porphyre C. Visite de Léonard F. et participation de Capron L avec le CP HNT.

Finales coupe AWBB à Ciney les 14 et 15/03/2015 : Capron L., Brand J., Fortemps J., Léonard F., Pierman A., Porphyre C.

Finale coupe de Belgique Dames au Country Hall à Liège le 04/04/2015 : Pierman A., Porphyre C.

5. Les évènements en détail.

Tournoi des Cats à Louvain la Neuve les 30-31 mai et 1er juin 2014 :

Gestion des entrées payantes et gratuites. Distribution des T-shirts offerts pour l'évènement.

Musica Sports à Perwez le 28 juin 2014 :

Organisation communale réunissant plusieurs disciplines sportives et un concert musical de plein air. Installation d'un demi-terrain de basket pour le 3 contre 3, mise à disposition de panneaux, ballons adaptés et de vareuses. Visuels AWBB autour du terrain.

3&3 Jim Mobile Bvd d'Avroy à Liège le 19 juillet 2014 :

Organisation de l'opérateur Jim Mobile avec la collaboration de Sportizon. Mini compétition de 3&3, concours de dunks et finale compétition 3&3. Visuels AWBB autour des 4 demi-terrains de basket. 3&3 Jimmobile Bvd d'Avroy à Liège le 19 juillet 2014

Journée des cadres à Jambes le 11 novembre 2014

Pour l'évènement, le département a offert des bics 4 couleurs et des blocs de feuilles représentant 1/3 de la page : 3 demi-terrains de basket à la verticale et 2/3 de la page : du quadrillage.
Les gadgets ETHIAS ont également été distribués tout au long de la journée.

<u>½ finales coupe AWBB le 31/01/2015 à Trooz et Loyers et le 01/02/2015 à Braine le Comte et Rochefort</u>

Du matériel visuel de l'AWBB et d'ETHIAS a été transporté sur les 4 sites et installé partout 1h avant le début des premiers matches et récupérés en fin de journée. Il faut souligner que l'évènement a fait déplacer 2.700 personnes pour les 4 sites. Une belle réussite pour le Département Coupes !

<u>JRJ à Belgrade et à Beez le 08/02/2015 :</u>

Les extérieurs des 2 salles ont été garnis avec les visuels AWBB et ETHIAS.

<u>Finales coupe AWBB à Ciney les 14 et 15/03/2015 :</u>

Installation du stand, des drapeaux, des roll-up, des pop-up, et du triptyque le vendredi 13 mars en fin de journée. Nos partenaires ETHIAS, PARTENAMUT, DESIGN CENTER, SPALDING, LOTTO, IDEMA SPORT, FEDERATION WALLONIE-BRUXELLES et l'ADEPS étaient représentés sur l'affiche annonçant l'évènement et sur la bâche du triptyque qui était visible durant tout le week-end et tiré sur le terrain lors de la remise des prix. 4 stickers ETHIAS de 3m/1m ont été placés sur le terrain et des pop-up ETHIAS, PARTENAMUT et AWBB ont été placés autour du terrain. Les matches ont été filmés et retransmis par une télévision locale (Matélé). Il a été constaté une visualisation en streaming d'environ 150 personnes simultanément pour certains matches le samedi et le dimanche, jusqu'à plus de 350 personnes simultanément pour le match U21 et plus de 200 personnes pour le match des Dames. Durant le week-end plus de 3.000 personnes se sont rendues dans les installations du RBC Ciney pour supporter leur équipe. Un nouveau succès pour Département Coupes.

En collaboration Matélé, des clés USB pouvant contenir jusqu'à 3 matches ont été proposées au public moyennant le coût de la clé uniquement. Une première expérience qui a eu du succès mais dont la procédure devra être revue l'an prochain pour plus de rapidité de téléchargement

Outre les matches entre les ½ finaliste de la coupe AWBB :

- Avec l'aide de Selim Benaïssia, un concours de dunk a été organisé. Le Département Promotion Evènements a remis un bon d'achat d'une valeur de 500 € au vainqueur en plus d'un ballon Spalding. Le bon d'achat est valable auprès d'un partenaire de l'AWBB.
- A l'initiative proposée par Monsieur Lopez, secrétaire Général de l'AWBB, un match de handy-basket a permis aux spectateurs d'assister à une prestation d'athlètes à mobilité réduite.

Durant les 2 jours, le Département Promotion Evènements a distribué des bonbons, des badges, des bics, des sentorettes, des bracelets en silicone, des t-shirts et des lanyards aux couleurs de l'AWBB ; des bics, porte-clés et clap-clap aux couleurs d'ETHIAS et des lanyards aux couleurs de LOTTO

Les stands de PARTENAMUT, de HALLEYOOP, de BASKET ADDICT et de la LIGUE HANDYSPORT FRANCOPHONE étaient présents à Ciney durant ce week-end des finales de coupe AWBB.

Finale coupe de Belgique Dames au Country Hall à Liège le 04/04/2015 :

Le département a fait faire 10 affiches A2 mettant en évidence les fédérations ainsi que les principaux sponsors. Elles ont été adressées aux clubs concernés. Le stand, les drapeaux AWBB et ETHIAS et les pop-up AWBB et ETHIAS ont été installés la veille. Pour cette activité, l'intendance était assurée par le club organisateur : Liège Panthers.

6. Conclusions

Le département est présent et actif lors des évènements de l'AWBB. Il travaille à la mise en valeur sa propre visibilité et celle de ses partenaires.

A chaque représentation, des gadgets aux logos de l'AWBB et d'Ethias sont distribués en abondance. La recherche d'objets nouveaux et plaisants est constante.

Lors des Assemblées Générales, tous les membres présents reçoivent un exemplaire des achats publicitaires de l'année en cours.

Tous les membres se démènent pour que chaque évènement soit une totale réussite. Un bon esprit d'équipe règne au sein du département Promotion-Evènements. Des tours de rôle ont permis d'assurer une permanence lorsque les prestations se font sur plusieurs jours. Je leur adresse mes remerciements pour leur disponibilité et leur bonne humeur communicative. C'est un vrai bonheur de travailler avec une telle équipe !

L'entrepôt d'Assesse a été remis en ordre plusieurs fois en cours de saison. « Chaque chose a sa place, chaque place a sa chose. » Cette année, du matériel offert aux clubs pour le 3&3 y était aussi entreposé.

Le département reste à l'écoute de toutes bonnes propositions afin d'améliorer encore son efficacité. L'AWBB existe et tout sera mis en œuvre pour qu'elle soit présente sur le territoire wallon et ailleurs si la demande est formulée.

Le département félicite l'équipe D1 Dames Castors Braine l'Alleud pour leur parcours jusqu'en finale de la coupe d'Europe.

Le département remercie tous nos sponsors pour le prêt de leur matériel publicitaire et les lots qu'ils ont fournis.

Le département remercie les médias pour le travail réalisé durant toute cette saison afin de promouvoir le basket.

Le département remercie les dirigeants de clubs pour l'accueil chaleureux qu'ils nous réservent lorsqu'ils organisent les évènements de l'AWBB.

AWBB® Association Wallonie Bruxelles de Basketball

Le département remercie Sélim Benaïssia et ses collègues, Véronique Laurent et ses collègues, pour le travail effectué au quotidien et leur collaboration lors des évènements.

Le département remercie les membres du CDA pour leurs judicieux conseils et l'aide qu'ils ont apportée lors des manifestations.

Je souhaiterais également ajouter que nous avons tous une pensée particulière pour Monsieur Jacques Ringlet. Nous récoltons les fruits de son excellent travail accompli durant toutes les années où il a foulé les parquets et alentours.

Porphyre Claire,
Présidente du Département Promotion Evènements

AWBB ®
Association Wallonie-Bruxelles de Basketball